

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Ficha Técnica

**Designação do Projeto** | Lançamento contínuo de novos produtos promovendo a competitividade e crescimento à escala global

**Código do projeto** | POCI-01-0249-FEDER-015137

**Objetivo Principal** | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

**Região de intervenção** | Região Norte

**Entidade Beneficiária** | Frezite Ferramentas de Corte, SA

**Data de Aprovação** | 01.03.2016

**Data de Início** | 01.10.2015

**Data de Conclusão** | 30.09.2017

**Custo total elegível** | 8.754.243,82

**Apoio financeiro da União Europeia** | 3.939.409,72

## Descrição Sumária do Projeto

A FREZITE-Ferramentas de Corte, S.A. foi fundada em 1978 com o objetivo de produzir e comercializar ferramentas de alta tecnologia e precisão, com aplicações na transformação de madeira, plásticos, ligas metálicas e materiais compósitos.

Ao nível da organização interna a Frezite realizou ao longo dos anos uma reestruturação interna, criando uma Unidade Estratégica de Negócio (UEN) para a Madeira e outra para o Metal, com competências e responsabilidades específicas.

A UEN da Madeira foi criada em primeiro lugar na Frezite, representando hoje cerca de 50% do volume de negócios da empresa.

A UEN Metal foi criada em 1993 e no seu mercado incluem-se áreas diversas como a indústria automóvel, torneiras, componentes de aeronáutica, aparelhos de aquecimento e peças técnicas. A UEN representa atualmente cerca de 50% do volume de negócios.

A Frezite enquadrou a sua candidatura nas tipologias "Criação de um novo estabelecimento" e "Aumento da capacidade de um estabelecimento já existente", na medida em que os investimentos contemplados têm como objetivos dotar a empresa de novas linhas de produção, dotando-a de novos processos tecnológicos de vanguarda e de tecnologia de ponta, através da aquisição de novas e sofisticadas máquinas e equipamentos para as duas Unidades Estratégicas de Negócio, que fazem parte do processo produtivo da Frezite, introduzindo ainda novas áreas de negócio de elevada aceitação e necessidade do mercado nacional e internacional a estas ferramentas inovadoras, que permitirão o reforço da capacidade produtiva e da produtividade da Frezite, prevendo-se, neste âmbito o lançamento de 4 novos produtos.

A aquisição das máquinas e equipamentos que constituem as novas linhas produtivas, exigem à Frezite uma reestruturação da sua organização no sentido de otimizar e promover uma eficiente capacidade de resposta, razão pela qual a empresa pretende construir um novo edifício. Assim, a Frezite pretende manter no seu atual estabelecimento toda a sua Unidade Estratégica de Negócio Metal e Madeiras, sendo que com a criação do novo

edifício a Frezite apostará na centralização da produção de serras, uma vez que as novas serras apresentam-se como um produto totalmente inovador para o mercado à escala global.

Complementarmente, a empresa irá investir ao nível organizacional no sentido de otimizar todo o seu fluxo processual, com a inovação em procedimentos organizacionais e gestionários, tendo como objetivo a implementação de novos sistemas de gestão organizacional, adotando as mais avançadas e sofisticadas tecnologias organizacionais. Apostando naquele que é o seu core business, o fabrico, comercialização e assistência técnica de ferramentas de corte para madeira, metal e compósitos, assim como equipamento integrado nas ferramentas de corte, a Frezite promoverá fortemente os setores atuais através do lançamento de produto inovadores, bem como na diversificação da sua carteira de clientes, produzindo produtos para novos setores de atividade, nomeadamente o têxtil, calçado, cortiças, alimentar, papel, e aeronáutica.

### **Resultados do Projeto**

Os principais resultados obtidos podem resumir-se em dois pontos fundamentais:

- Aumento da capacidade produtiva: Através do desenvolvimento de 4 novos produtos, totalmente inovadores para o mercado à escala global, a Frezite obteve um aumento do volume de negócios, produtividade e criação de postos de trabalho.
- Criação de um novo estabelecimento: Decorrente do aumento da capacidade produtiva instalada, da aquisição de novos equipamentos e a necessidade de centralizar o processo produtivo das serras circulares.

Estes resultados permitirão à Frezite diferenciar-se, aumentar a sua quota de mercado, reforçando assim a sua presença nos mercados atuais e conquista de novos.