

ENERGIA E AMBIENTE

PENSAR FORA DA REDE

SOLUÇÕES AMIGAS DO AMBIENTE PRECISAM-SE. ALIADAS À AUSÊNCIA DE CUSTOS ELÉCTRICOS E AUTÓNOMAS, RECOMENDAM-SE. O PLANETA E O CLIENTE AGRADECEM.

H mais de três décadas no mercado das ferramentas de corte, o Grupo Frezite foi recentemente distinguido com o Prémio EY International Entrepreneur Of the Year 2014. Com sede na Trofa, Porto, acrescentou, em 2009, a energia e o ambiente à sua área de actuação.

A adesão às energias renováveis permitiu ao grupo português explorar uma carteira de clientes amiga do ambiente e mercados com carências de distribuição nas redes de água e electricidade.

“O ‘core business’ da Frezite – Equipamentos Energéticos & Ambiente divide-se, poderíamos dizer, em duas importan-

tes áreas: a bombagem solar e a geração de energia. No primeiro caso, estamos a falar de sistemas de captação e bombagem de água com recurso a painéis solares, sem custos energéticos associados. No segundo, de acumuladores portáteis que permitem disponibilizar energia em qualquer lugar”. Tiago Fernandes, gerente da empresa, acrescenta a estas áreas de negócio, a iluminação solar e as cercas eléctricas. Todas estas soluções tecnológicas ‘off-grid’, ou seja, desconectadas da rede eléctrica, podem ser utilizadas em contexto doméstico, como um sistema de rega de uma horta, ou em

contexto profissional, caso do abastecimento público, indústria, explorações agrícolas, agropecuária e fruticultura, entre outras.

A opção de uma produtora portuguesa de leite biológico, em Ponte de Sôr, é exemplo de uma destas soluções ‘verdes’. A exploração de gado leiteiro instalou um sistema de regadio de pastagens que se mantém... verdes o ano inteiro. O sistema está dimensionado para debitar em média 300 m³ de água por dia no Inverno, podendo atingir uma média de 700 m³, no Verão.

Se fora de portas o grupo está presente no Brasil, na Alemanha, República Checa, Roménia, Fin-



‘Pivot’ de rega instalado em Ponte de Sôr

lândia, Polónia, Espanha, Reino Unido e México; no mercado da exportação contabiliza já clientes em mais de 50 países dos cinco continentes.

Alinhada pela procura de soluções de vanguarda ao nível das energias alternativas, a Frezite tem apostado recentemente nos países da lusofonia, com destaque para Angola. A explicação é simples:

“Além da extensão natural através da Língua comum, este é um país em franco crescimento. As nossas soluções tecnoló-

gicas fazem todo o sentido numa área geográfica que ainda não tem uma boa cobertura de rede eléctrica”, ilustra Rui Faria, responsável comercial para o mercado angolano.

Para dar a conhecer a sua marca neste país, a Frezite estreia-se este ano na FILDA, na área da energia e do ambiente.

Neste palco, espera divulgar produtos e serviços junto dos milhares de pessoas e das centenas de empresas e organizações que por lá vão passar.